

Методические рекомендации по патриотическому воспитанию учащихся учреждений дополнительного образования «У нас одно Отечество – Россия»

Историческое значение каждого русского человека
измеряется его заслугами Родине, его человеческое
достоинство – силой его патриотизма.

Н.Г. Чернышевский

Важнейшей целью современного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. Его основными качествами должны стать: осознанное принятие традиций, ценностей, особых форм культурно-исторической, социальной и духовной жизни родного города, района, области, края; принятие духовных традиций России, русского народа и народов, в среде которых он родился и живет. Гражданином России становится человек, осваивающий культурные богатства своей страны и российских народов, осознающий их значимость, особенности, единство и солидарность в судьбе России. Открытость миру, диалогичность с другими культурами — важное свойство духовно-нравственного развития гражданина и патриота России.

В методических рекомендациях предлагаются для решения следующие задачи:

- разработка и внедрение эффективных форм и методов работы, способствующих развитию патриотизма через активную практическую разнонаправленную деятельность;
- развитие гражданского и национального самосознания учащихся, патриотической направленности личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время;
- формирование патриотического мировоззрения, направленного на сохранение окружающей среды и достижений предшествующих поколений, воспитание гражданина, ответственного за свою родину;
- создание педагогических ситуаций, направленных на формирование способности и готовности к защите Отечества в военно-спортивных мероприятиях и творческих конкурсах.

На качество и результативность патриотического воспитания учащихся в дополнительном образовании оказывают влияние следующие факторы:

- *индивидуально-психологический* (патриотические установки, мировоззренческие и военно-специальные знания, эмоционально-чувственные переживания, эмоционально-волевая устойчивость);
- *социально-психологический* (морально-психологическая атмосфера в педагогических и подростковых коллективах, их готовность к достижению высоких результатов в учебно-воспитательной деятельности);
- *материально-технический* (создание необходимых материально-бытовых условий, учебно-материальной базы, фонда учебно-методической литературы);

· педагогический (уровень педагогической культуры педагогов дополнительного образования, реализующих программы военно-патриотической направленности).

Реализация задач патриотического воспитания осуществляется через более частные задачи и включает следующие направления:

Военно-патриотическое воспитание включает: увековечение памяти воинов, погибших при защите Отечества; понимание каждым гражданином своей роли и места в служении Отечеству, высокой личной ответственностью за выполнение требований военной службы, убежденностью в необходимости формирования необходимых качеств и навыков для выполнения воинского долга в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации;

Воспитание гордости за Российское государство, его свершения; формирование глубокого уважения и почитания символов Российской Федерации — Герба, Флага, Гимна, другой российской символики и исторических святынь Отечества.

Опора на изучение истории традиционных для России религиозных конфессий, их опыта по формированию у граждан потребности служения Родине, ее защиты как высшего духовного долга.

Воспитание на примере социально ценностного опыта прошлых поколений, культивирующее чувство гордости за своих предков.

Изучение национальных традиций в быту и внутрисемейных отношениях, учебе и подходах к труду, методах творчества.

Пропаганда идей и ценностей не только общероссийского патриотизма, но и местного или регионального, характеризующегося привязанностью, любовью к родному краю, городу, деревне, улице, предприятию, спортивной команде и так далее.

Воспитание готовности к достойному и самоотверженному служению обществу и государству, к выполнению обязанностей по защите Отечества.

Патриотизм формируется в процессе обучения, социализации и воспитания учащихся. Однако социальное пространство для развития патриотизма не ограничивается стенами образовательного учреждения. Большую роль здесь выполняют семья и другие социальные институты общества, такие как: средства массовой информации, общественные организации, учреждения культуры и спорта, религиозные организации, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, военные организации, учреждения социальной защиты населения и др. Все это необходимо учитывать в процессе воспитания учащихся.

Система патриотического воспитания призвана обеспечить целенаправленное формирование у учащихся активной жизненной и гражданской позиции, готовить их к деятельности, в которой знания и жизненный опыт соединяются с позицией гражданского долга и сопричастностью к судьбе Родины, личные интересы – с общественными; предполагает организацию мероприятий патриотической направленности на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, на уровне образовательной организации, в отдельных коллективах, общественных организациях, проведение индивидуальной воспитательной работы.

Патриотическое воспитание должно быть плановым, системным и постоянным. Оно должно формировать у детей чувство гордости за достижения Отечества в разных сферах жизни российского общества.

В качестве **основных педагогических условий**, которые могут усилить потенциал патриотического материала, можно отметить:

– применение *лично-ориентированного деятельностного подхода*; включение учащихся, независимо от возраста, в активную творческую

деятельность, использование форм работы, которые дадут им возможность проявить активность, самостоятельность, вызывают эмоциональный резонанс, переживания и помогут качественно измениться (например, работа по сохранению мемориалов, обелисков, вахты памяти у Вечного огня, волонтерская деятельность и т.п.);

– использование *приемов персонификации*. При изучении тем, связанных с героическими личностями в истории нашей Родины, особое внимание необходимо уделять подбору такого материала, который бы вызывал отклик у детей, побуждал их гордиться своими предками, размышлять над поступками людей (зачем жертвовали жизнями люди во времена великих испытаний? Что заставляет человека совершать подвиг? Кем гордится наш народ? Кого хранит в своей памяти?) (Приложение 1);

– эффективное *взаимодействие образовательной организации и семьи* в вопросах патриотического воспитания; формирование нравственной культуры учащихся и родителей, этики взаимоотношений детей и родителей, пожилых и молодых;

– патриотическое воспитание может осуществляться *в партнерстве с центрами военно-патриотического воспитания, общественными объединениями*, где происходит содействие развитию лидерского и творческого потенциала детей, реализация социально значимых проектов. Педагоги дополнительного образования, деятельность которых связана с работой музеев боевой славы, детских объединений по краеведению, военно-спортивных лагерей, имеют широкие возможности патриотического воспитания учащихся по различным направлениям: героико-историческому, спортивному, военно-патриотическому, краеведческому, культурно-историческому, духовно-нравственному, гражданскому, социально-патриотическому.

– использование мультимедийного контента, произведений искусства и литературы.

При планировании мероприятий патриотической направленности целесообразно грамотно сочетать традиционные и инновационные формы организации деятельности:

Традиционные	Инновационные
тематические часы, встречи; коллективно-творческие дела (КТД); работа кружков, объединений, викторины; конкурсы; выставки; образовательные экскурсии; посещение музеев; туристические слеты; спортивные эстафеты; смотры строя и песни; подготовка концертов; вахты памяти; уход за памятниками и мемориалами; поисковое движение; шефская помощь ветеранам и другое	деятельность музея; деятельность театра; профильный палаточный лагерь; оборонно-спортивный лагерь; фестиваль реконструкций; мастер-классы; дебаты; интернет-акции; сюжетно-ролевые игры; квесты, веб-квесты; флешмобы; уроки воинской славы; волонтерская деятельность; военно-спортивные игры; кинолекторий (киноклуб) гражданский форум и другое

Рассмотрим подробнее несколько методов.

Образовательная экскурсия

Образовательная экскурсия – особый метод ознакомления с определенными объектами в целях получения знаний, а также активный познавательный отдых и форма культурного досуга.

Самый важный этап в подготовке образовательной экскурсии – отбор

экскурсионных объектов, создание яркого зрительного ряда, способного навсегда остаться в памяти экскурсантов и вызвать у них желание вернуться к рассматриваемому объекту еще раз.

Аксиомой экскурсионного процесса является правило: «от показа к рассказу», предполагающих первичность зрительных впечатлений перед устной информацией.

Этапы разработки экскурсии	Действия
Предварительная работа по созданию экскурсии	<ul style="list-style-type: none"> - Выбор темы - Определение цели и задач. - Отбор литературы и составление библиографии. - Определение других источников экскурсионного материала. - Отбор и изучение экскурсионных объектов
Основная часть	<ul style="list-style-type: none"> - Составление маршрута. - Объезд, обход маршрута. - Составление контрольного текста экскурсии. - Определение методических приемов проведения экскурсии. - Определение техники ведения экскурсии. - Составление методической разработки технологической карты. - Составление индивидуального текста
Заключительная часть	<ul style="list-style-type: none"> - Прием, сдача экскурсии. - Утверждение экскурсии

Кинолекторий (киноклуб)

Кинолекторий (киноклуб) – это коллективный просмотр и обсуждение фильмов по разным поводам и на разные темы. Выбор фильма может определяться темой урока, внеурочного занятия или событием в календаре знаменательных дат.

Кинолекторий (киноклуб) может проводиться как для одной группы, так и для других в целом. Основная образовательная миссия кинолектория – вызвать эмоциональный отклик у учащихся, стимулировать их к рефлексии.

Этапы проведения просмотра	Содержание
1. Этюд (беседа перед фильмом)	Педагог кратко представляет фильм (режиссер, страна, год выпуска на экраны, награды и т.п.). Он может прочитать стихотворение, афоризм, отзыв. Внимание учащихся акцентируется на социальных проблемах, затронутых режиссером. Беседой педагог создает необходимый настрой, дает социально-психологическую установку
2. Коллективный просмотр	Просмотр формирует общее эмоциональное, психологическое состояние учащихся, позволяет выйти на общие точки соприкосновения в обсуждении, анализе, выработке этических и нравственных норм. Поэтому один из главных вопросов – вопрос отбора фильмов. Важно обдумать, какие проблемы, темы может актуализировать

	содержание фильма, спроектировать возможные линии для обсуждения
3. Экспликация (от лат. усиление)	Этап предполагает актуализацию переживаний посредством педагогически сформулированных вопросов о социальной проблематике фильма (здесь необходим не художественный, а педагогический акцент). Непременным условием является предоставление каждому участнику просмотра высказать свое мнение, поделиться впечатлениями, задать вопрос. Поэтому начать обсуждение можно так: «Ваши первые ощущения от просмотра фильма я прошу выразить одной фразой, которая будет начинаться со слов «После просмотра фильма я чувствую...»
4. Рефлексия	Поиск вариантов решения проблемы не только в дальнем действии (по отношению к героям фильма и их прототипам), но и в близком действии (по отношению к конкретным людям). Можно создать прецедент живого и непринужденного обмена жизненным опытом между представителями разных поколений, пройти путь поиска ответов на вопросы, перед которыми обычно пасует подросток, спрогнозировать и предупредить типичные ошибки взросления, примерить на себя линию поведения героев и антигероев киносюжета.

В некоторых случаях возможно проведение **кинотренинга**. Это совокупность приёмов, организующих групповую дискуссию по содержанию фильма, побуждающих участников к активному выражению своих чувств, оценок и мыслей по поводу увиденного. Кинотренинг повышает эмоциональную вовлеченность учащихся в ситуацию, где приветствуется гражданская позиция, где четко выражены положительные особенности патриотизма человека, что оказывает только позитивное влияние на участников мероприятия.

Коллективно-творческое дело (КТД)

КТД – общественно-важное дело, творческое и коллективное, которое обогащает коллектив и личность социально ценным опытом, позволяет каждому проявить и совершенствовать лучшие человеческие качества и способности, расти нравственно и духовно.

Технология коллективного творческого воспитания – это одно из самых эффективных воспитательных средств формирования и развития коллектива.

Основные этапы осуществления КТД:

Этапы	Содержание деятельности
1. Включение в ДЕЛО	Организация отношения к ДЕЛУ, к процессу его подготовки. Приемы: постановка проблемных вопросов, необычность, загадочность, интрига. Срабатывает значимость информации в предвкушении положительных эмоций, ощущение предстоящей радости.
2. Планирование	Привлечение, включение всех. Эмоциональность – продолжение первого этапа увлеченности ДЕЛОМ. Приемы: найти, узнать, договориться, поиск друзей и тех, кто может помочь, конкурс на лучший план, работа в небольших группах (микроколлективах). Срабатывают положительные эмоции от новизны, поощрения, поддержки, удовлетворяются социальные

	потребности в самоутверждении, выявляются лидеры, актив, «генераторы идей»
3. Распределение поручений	Приучение к взаимной ответственности, проекция индивидуальных способностей на деятельность. Приемы: назначение педагогом, по желанию, по возможностям, по симпатиям, игра-считалочка и пр. Формируется привычка быть готовым к новому ДЕЛУ, к поиску, к определению своего места в общей деятельности.
4. Контроль	Формирование нравственной привычки личной ответственности. Педагог – такой же участник ДЕЛА, как и все остальные. Приемы: интервью-беседы, предложение помощи, взаимопомощь, намеки, указания ... Главное – ненавязчивость и поощрение, усиление равенства, партнерства
5. Проведение ДЕЛА	Организация настроения на ДЕЛО у участников, темп проведения, массовость участия. Приемы: эмоциональная музыка, изобретательность, игра, конкурсы, сюрпризы, награждения, раскрытие секретов. Срабатывает эффект ожидаемого свершения, удовлетворения интереса познать, увидеть, услышать
6. Подведение итогов	Анализ успеха, соизмерение поставленных задач с результатами. Приемы: круговая рассадка участников, анкеты, стенгазета, информационные листки. Срабатывает положительное эмоциональное подкрепление от предыдущего поведения, вывод опыта на осознаваемый уровень как индивидуальное и коллективное осмысление прошедшего, своеобразное закрепление на дальнейшее продолжение и участие.

Квесты

Квест – одна из самых востребованных современными детьми игровых форм, позволяющих включить разнообразное содержание, прообразом квестов являются игры-путешествия. Они обладают значительным ресурсом мотивации к занятию каким-либо видом деятельности. Квест как педагогическая технология включает в себя набор проблемных заданий с элементами ролевой игры, для выполнения которых требуются определенные ресурсы.

У квестов выделяют следующие **стадии подготовки и проведения**:

- 1.разработка легенды квеста (какова его основная идея);
- 2.разработка игровых станций – заданий для учащихся, отвечающих легенде квеста;
- 3.разработка маршрута прохождения квеста для каждой команды участницы;
- 4.подготовка игрового оборудования, необходимого для успешного проведения квеста;
- 5.написание сценария для проведения квеста, подготовка ведущих, музыкального и иного сопровождения;
- 6.подведение итогов квеста, церемония награждения его участников.

Также к **формам организации деятельности**, наиболее эффективно формирующим сознание юных граждан, относятся:

- **сюжетно-ролевые игры** – игра, в ходе которой отрабатывается тактика социально-значимых действий, выполнения обязанностей конкретного лица. Для их проведения разрабатывается модель ситуации, между участниками распределяются роли с «обязательным содержанием». В ходе ролевой игры участники сопоставляют собственное поведение, установки, убеждения с социально значимыми образцами. В ряде случаев уместна **социодрама** – сюжетно-ролевая игра, которая ставит учащегося в ситуацию личного выбора, что способствует развитию самосознания, помогает в осмыслении конкретных проблем и событий, развитию умения продуктивно взаимодействовать, конструктивно общаться, проводить рефлексию действий и поступков.
- **Гражданский Форум** – интерактивная технология, которая помогает педагогам продвигать воспитанников по ступеням гражданского участия, преодолевать в сознании молодёжи безразличие и пассивность к тем общественным процессам, которые затрагивают жизнь каждого человека; развивать умение вести взвешенный диалог, мыслить в масштабах интересов всего общества, анализировать, выявлять преимущества и недостатки того или иного подхода.

Методы воспитания представлены группами:

- традиционно принятые — убеждение, упражнение, поощрение, принуждение и пример;
- инновационно – деятельностные (обусловлены внедрением новых воспитательных технологий) — моделирование, алгоритмизация, творческая инвариантность и др.;
- неформально-межличностные (осуществляются через лично значимых, авторитетных людей из числа родственников, друзей и близких);
- тренингово-игровые (обеспечивают овладение индивидуальным и групповым опытом, а также коррекцию поведения и действий в специально заданных условиях) — социально-психологические тренинги, деловые игры;
- рефлексивные (основаны на индивидуальном переживании, самоанализе и осознании собственной ценности в реальной действительности).

Патриотически-ориентированными могут быть любые виды деятельности такие как: познавательная, трудовая, художественная, общение, спортивная, ценностно-ориентировочная, общественная. Главное — это патриотическая направленность деятельности. Например: организация помощи ветеранам; участие в мероприятиях посвященных Дню славянской письменности и культуры; акции : # окна Победы, письмо солдату, по высадке деревьев и благоустройстве родного города. И др. Перечень средств, которые можно использовать в процессе патриотического воспитания, практически неограничен. Это слово, беседа, сбор, фотографии, кинофильмы, произведения искусства, факты, документы, традиции, литература и многое другое.

Воспитание патриотизма реализуется посредством разных направлений патриотического воспитания учащихся:

1 направление: «Воспитание на боевых традициях народа и Вооруженных Сил».

Данное направление включает в себя следующие мероприятия:

- Мероприятия по увековечиванию памяти павших в борьбе за независимость нашей Родины (Традиционная ежегодная Вахта памяти у Вечного огня 9 мая учащихся).
- Проведение уроков (занятий) Мужества, патриотических часов к Дням Воинской славы, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны. Поздравление и выступление с концертами перед ветеранами войны и труда. Шефская помощь.
- Сбор материала о судьбе своих предков, родственников – участников ВОВ, локальных войн. Знакомство с семейными реликвиями, хранящими память о ВОВ.
- Празднование памятных дат, проведение выставок, викторин, конкурсов, просмотров видеофильмов.
- Спортивных соревнований, а также других праздничных мероприятий (концертов), посвященных великим праздникам.
- Посещение музеев.

В патриотическом воспитании подрастающего поколения велика роль ветеранов Великой Отечественной войны и локальных войн, военнослужащих, работников правоохранительных органов. Выступления ветеранов на уроках мужества, их рассказы о сражениях с врагом, о подвигах боевых друзей.

2 направление: «Историко-краеведческая работа»

Знание истории своего края обогащает духовно, развивает чувство патриотизма, гордости за свой народ. В этом направлении целесообразно проведение мероприятий:

- экскурсии в краеведческий музей, школьный музей,
- уроки-знакомства с памятниками края;
- изучение декоративно-прикладного искусства: народного костюма, обычаев и праздников;
- уроки (занятия) мужества.

3 направление: «Формирование правовых знаний»

Гражданин должен не только любить свою родину, но и знать и уметь защищать свои права. Данное направление включает в себя следующие мероприятия:

- изучение правил поведения в учреждении и общественных местах;
- встречи с представителями правоохранительных органов, психологической службы, медработниками.

4 направление: «Воспитание на культурных традициях народа»

В этом направлении целесообразно проведение мероприятий:

- организация и проведение тематических вечеров, бесед;
- изучение обычаев, традиций, праздников своего народа;
- изучение своей семьи, составление генеалогического дерева семьи;
- организация и проведение диспутов, дискуссий на нравственные и этические темы.

Все эти мероприятия повышают интерес учащихся к истории Отечества, дают понимание значимости роли простого человека в исторических событиях, способствуют воспитанию уважительного отношения к старшему поколению, любви к Родине, чувству долга и патриотизма.

Сложность патриотического воспитания учащихся обусловлена не прямым обучением, а сопровождением данного процесса. Оно не должно быть манипулятивным по характеру; нельзя насильственно и формально научить любить Отчизну, можно только помочь ребенку осознать свои чувства к ней и подсказать формы проявления отношения.

Большую помощь в решении задач патриотического воспитания оказывают электронные образовательные ресурсы (ЭОР), которые являются важным и актуальным каналом получения информации. ЭОР представляют собой особую наглядность за счет медиа эффектов, интерактивности, вариативности; оказывают мощное по силе воздействие на ребенка, содержат яркие образы, примеры; позволяют не только информировать, но и вовлекать детей во взаимодействие с социумом.

Необдуманное использование ЭОР таит в себе определенные риски и проблемы (предоставление неадекватной и негативной информации, эффект манипулирования сознанием детей и пр.). Педагогам необходимо тщательно отбирать медиаресурсы для занятий с детьми, грамотно их комментировать, реагировать-разъяснять негативные примеры и события, попавшие в поле зрения детей.

Целесообразными педагогическими условиями использования ЭОР в патриотическом воспитании учащихся являются:

1. Отбор ресурсов: разные как по содержанию, так и по виду, действительно работающие на решение проблемы, корректные по идеи и форме реализации.
2. Системность и продуманность в использовании ресурсов, понимание их потенциала и рисков.
3. Создание ситуации сопричастности к событию, совместного восприятия ресурса, его эмоционального переживания, обсуждения, оценки и проявления отношения.
4. Формирование культуры восприятия (выделение противоречий и установление связей, оценивание увиденного с позиции социально значимых ценностей и современных норм).
5. Использование форм организации деятельности детей, обеспечивающих включение в процесс патриотического воспитания родителей, учитывая особую важность семейных установок и ожиданий по данному вопросу, а также для преодоления разногласий во взглядах педагогов и родителей на цели и задачи патриотического воспитания дошкольников. (Приложение 2)

Социальное партнерство

Патриотизм формируется в процессе обучения, социализации и воспитания учащихся. Социальное пространство для развития патриотизма не ограничивается стенами образовательного учреждения. Большую роль здесь выполняют семья и другие социальные институты общества, такие как: средства массовой информации, общественные организации, учреждения культуры и спорта, дополнительного образования, религиозные организации, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, военные организации, учреждения социальной защиты населения, корпоративные объединения, кровнородственные, диаспорные связи и отношения.

Ключевым фактором успешности социального партнерства в сфере гражданско-патриотического воспитания является взаимодействие образовательного учреждения и семьи. Именно от отношения семьи во многом зависит, насколько полноценной и продуктивной будет деятельность учащегося, формирующая в нем гражданственность и патриотизм.

Партнерство образовательного учреждения и социума оказывает долгосрочное воспитательное воздействие на учащихся. Так постепенно и появляется главный результат социального партнерства формирование патриотических чувств, новые взаимоотношения детей и педагогов с социумом, успешная адаптация учащихся в обществе.

Планируемые результаты

В процессе оценки достижения планируемых результатов патриотического воспитания, должны использоваться разнообразные методы и формы, взаимно дополняющие друг друга (стандартизированные письменные и устные работы, проекты, практические работы, творческие работы, самоанализ и самооценка, наблюдения и др.).

В результате реализации мероприятий должно обеспечиваться достижение учащимися:

1. воспитательных результатов (духовно-нравственных приобретений – знаний, представлений; опыта эмоциональных отношений, переживаний; опыта действия; опыта ценностного постижения, присвоения ценности);

2. воспитательных эффектов (последствий воспитательных результатов – формирование социальной компетентности, гражданской идентичности, личностное развитие, формирование толерантности, развитие трудолюбия, формирование нравственной компетентности и пр.).

Воспитательные результаты распределяются по трем уровням:

-первый уровень (*рациональный*): приобретение знаний, представлений, первичного понимания социальной реальности;

-второй уровень (*эмоциональный*): получение опыта переживания, позитивного отношения к базовым ценностям общества; формирование основ ценностных отношений к жизни;

-третий уровень (*действенно-поведенческий*): приобретение опыта самостоятельного (общественного) действия.

По каждому направлению патриотического воспитания могут быть достигнуты соответствующие воспитательные результаты. Достижение трёх уровней воспитательных результатов обеспечивает появление значимых эффектов патриотического развития и воспитания учащихся:

- ценностное отношение к России, своему народу, своему краю, отечественному культурно-историческому наследию, государственной символике, законам Российской Федерации, русскому и родному языку, народным традициям, старшему поколению;

- элементарные представления об институтах гражданского общества, о государственном устройстве и социальной структуре российского общества, наиболее значимых страницах истории страны, об этнических традициях и культурном достоянии своего края, о примерах исполнения гражданского и патриотического долга;

- первоначальный опыт постижения ценностей гражданского общества, национальной истории и культуры;

- опыт ролевого взаимодействия и реализации гражданской, патриотической позиции;

- начальные представления о правах и обязанностях человека, гражданина, семьянина, товарища.

Приложение 1

Информация о Великих людях, событиях (ссылки на электронные источники):

- <https://rossijane.mirtesen.ru/blog/43274630645/Velike-lyudi-Rossii-iz-spiska-100-velikih-lyudey-izmenivshih-mi>;
- <https://shelena099gmailcom.blogspot.com/2022/05/2022-2023.html> ;
- <http://100.histrf.ru/commanders/> ;
- <https://www.culture.ru/music/persons/composer> ;
- <https://www.culture.ru/museums/persons/artist> ;
- <https://www.culture.ru/cinema/persons/cinema-actor> ;
- <https://www.culture.ru/music/persons/singer> .

**Интернет-ресурсы
военно-патриотического воспитания и просвещения**



Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российский центр гражданского и патриотического
воспитания детей и молодёжи» (Роспатриотцентр)



Обобщенный банк данных «Мемориал» – банк данных о
защитниках Отечества, погибших, умерших и пропавших без вести
в период Великой Отечественной войны и послевоенный период



Портал «Память народа».
Поиск документов об участниках войны



Волонтеры Победы



Бессмертный полк





Сайт «Победа. 1941–1945»



ГОРДИТЬСЯ - ЗНАЧИТ ЗНАТЬ

Год памяти и славы

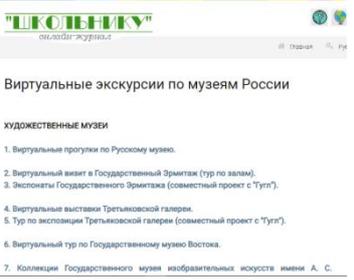


Музей Победы



Поисковое движение России



№	Название медиаресурса	Скриншот	Содержание медиаресурса
1.	Сайт «Мульти – Россия» (http://www.multirusssia.ru/)		<p>На сайте «Мульти - Россия» представлены короткие анимационные ролики о разных регионах и городах страны, позволяющие познакомиться с их символами, основными достопримечательностями и культурно-историческими событиями. Ролики созданы в технике динамичной пластилиновой анимации. Сквозным персонажем является медведь-краевед, рассказывающий о своих путешествиях по России. Анимационные ролики могут использоваться педагогами для организации игр-путешествий с детьми по стране с целью изучения ее географии, истории и культуры.</p>
2.	Сайт «Президент России - гражданам дошкольного возраста». (http://детям.президент.рф/)		<p>На сайте «Президент России - гражданам школьного возраста» кратко, доходчиво и занимательно рассказывается об институте президентства и действующем Президенте Р.Ф, о символах и атрибутах государства, истории власти в России, правах и обязанностях граждан. В путешествии по сайту юных пользователей сопровождают виртуальные персонажи-проводники (Добрыня Никитин, Илюша Муромец и Аленушка Попович), которые приглашают посетить тот или иной раздел, рассказывают, как правильно работать с информацией, сообщают о правилах игр и т.п. Старшим дошкольников будут интересны анимационные ролики, интерактивные карты и экскурсии по резиденции Президента, игры, занимательные задания и задачи, конкурсы и пр.</p>
3.	Онлайн журнал «Школьнику». (http://journal-shkolniku.ru/virtual-ekskursii.html/)		<p>На сайте онлайн журнала «Школьнику» размещена подборка «Виртуальные экскурсии по музеям России».</p> <p>В эту подборку входят следующие категории: Художественные музеи, Музеи – Заповедники, Этнографические музеи, Палеонтологические музеи, Военные музеи, музеи Техники.</p>
4.	Сайт музея - заповедника «Кижь». (http://kizhi.karelia.ru/journey/#kizhi_panorama/)		<p>На сайтах ведущих музеев страны появляются разнообразные материалы для детей: виртуальные экскурсии, квест -игры, интерактивные игры и задания.</p> <p>На сайте музея-заповедника «Кижь» в разделе «Виртуальные музейные путешествия» представлены разнообразные интернет игры и путешествия для детей: обзорная аудиоэкскурсия «Добро пожаловать на остров Кижь», пазлы</p>

			<p>кижских видов «Перевертыши», квест игра «Путешествие в старый город» и др.</p>
<p>5.</p>	<p>Сайты предприятий народных промыслов ООО Торговый дом «Семеновская роспись» (https://srosp.com/); АО Хохломская роспись» (https://goldenhohloma.com/); Народный художественный промысел «Дымковская игрушка» (http://dymkatoy.ru/) и др.</p>		<p>Материалы сайтов предприятий народных промыслов могут использоваться педагогами для организации игр-путешествий по местам исторического бытования промыслов, в ходе которых дошкольники знакомятся с географией народных промыслов в России, историей их возникновения и развития, работой мастеров и разнообразием коллекций.</p>
<p>6.</p>	<p>Компьютерные игры «Детское творчество. Знакомство Домовенка Бу с русскими народными традициями»; «Тим и Тишка спасают шедевры русского искусства».</p>	 	<p>Интерактивная обучающая игра, созданная в форме квеста.</p> <p>В гости к домовенку Бу приходит матрешка и предлагает отправиться с ней в путешествие. Вместе с ними юным пользователям предстоит познакомиться с творчеством народных мастеров и узнать о секретах самобытности русских промыслов. В игре представлено 7 тем: Хохломские узоры, Богородская игрушка, Городецкая роспись, Русские пряники, Дымковская игрушка, Народные костюмы, Гжельская керамика.</p> <p>По каждой теме ребятам предоставляется небольшая интерактивная информация и задания, в ходе выполнения которых они смогут создать свой шедевр. Все работы можно распечатать.</p> <p>Это обучающая программа, которая в непринужденной игровой форме знакомит детей с шедеврами русской живописи из коллекций самых известных музеев России. В основе энциклопедии - 150 самых известных произведений русского искусства, представленных в высоком разрешении. Каждая работа сопровождается озвученным комментарием и справочной информацией, а удобный просмотр позволяет детально изучить каждый шедевр.</p>

6.	<p>Фильмы и мультфильмы «Три богатыря», «Садко», «Илья Муромец», «28 панфиловцев», «Время первых» и др.</p>	 	<p>Действенным средством патриотического воспитания детей дошкольного возраста являются фильмы и мультфильмы патриотической направленности (или их фрагменты, в соответствии с рекомендациями по соблюдению санитарно-гигиенических норм при использовании средств мультимедиа в образовательном процессе дошкольной образовательной организации), в которых в образной форме переданы не только социально значимые ценности, но и модели поведения. Современным дошкольникам интересны фильмы о жизни сверстников и их семей в разные исторические эпохи, о героических событиях отечественной истории и национальных героях. Дети проявляют активный интерес (обсуждают, организуют игры по мотивам) к российским мультипликационным фильмам и советским мультфильмам о былинных богатырях.</p>
7.	<p>Новостные репортажи о городской жизни и жизни страны, трансляции общественно значимых событий (Парад Победы на Красной площади, праздничные концерты и др); конкурсы и шоу юных талантов, видеоролики и другие материалы на You Tube краеведческой и патриотической направленности и др.</p>	 	<p>Огромным потенциалом для развития у дошкольников патриотических чувств и отношений, действенной сопричастности к истории и культуре Отечества обладают данные медиаресурсы. При этом важны не столько собственно просмотр медиаресурса, сколько его со-восприятие, со-переживание, неформальное обсуждение увиденного, пояснение происходящего, выявление детских интересов, чувств и отношений. Они формируют опыт соучастия, дают возможность совместного восприятия и обсуждения увиденного как со взрослыми, так и с другими детьми.</p>